

Geschäftskommunikation per SMS

Die 4 wichtigsten Argumente



Die SMS bietet in der Kommunikation auch heute noch zahlreiche Vorteile gegenüber anderen Messaging-Services. Insbesondere im professionellen Umfeld bieten SMS in puncto Zuverlässigkeit, Sicherheit und Vertrauenswürdigkeit immer noch schlagfertige Argumente, weshalb sie im Digitalisierungszeitalter nach wie vor zeitgemäss und wichtig sind.

Die wichtigsten Vorteile im Überblick

▪ Sehr hohe Netzabdeckung & Erreichbarkeit

Zum Versand und Empfang einer SMS braucht es weder Smartphone noch Apps und Internetverbindung. Selbst alte Mobiltelefone sind in der Lage Kurznachrichten zu versenden und zu empfangen. Dies funktioniert auch in Regionen mit schlechter Mobilnetzabdeckung. Für den Erhalt oder den Versand reicht bereits ein kurzer Empfangsmoment. Ebenfalls sind viele Festnetztelefone in der Lage SMS zu empfangen oder zu versenden.

▪ SMS genießt grosses Vertrauen und hohe Öffnungsraten

Besonders in der Geschäftskommunikation genießt die klassische SMS höheres Vertrauen und somit höhere Akzeptanz als andere Messaging-Dienste.

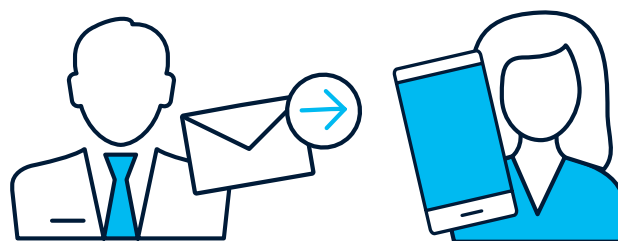
▪ Einfache Integration

Das SMS-Gateway lässt sich einfach und problemlos in existierende Business Software integrieren. Bei bestehenden Webanwendungen kann die SMS-Funktionalität ohne zusätzliche Software erweitert werden. Dies ist möglich dank flexiblen und leistungsstarken Schnittstellen (SMPP, TCP/IP, HTTPS, UCP, E-Mail, Webservice [SOAP]).

▪ Sicherheit

Der Versand von SMS als Teil der Mobilfunkkommunikation unterliegt den Telekommunikationsbestimmungen der jeweiligen Länder und damit auch der behördlichen Aufsicht. Ausserdem bieten Ihnen Funktionen, wie mobile TAN (mTAN) im Onlinebanking, die Zwei-Faktor-Authentifizierung bei internen oder externen Portalen wie auch die Option «High Privacy SMS» zusätzliche Sicherheitsfeatures, um Ihre sensible oder kritische Geschäftskommunikation sicherzustellen.

Die cloudbasierte Business Messaging Plattform eCall bietet multifunktionelle Lösungen zum weltweiten Versenden und Empfangen von Text- sowie Sprachmeldungen – sowohl für den privaten als auch den geschäftlichen Bereich. Als Software-as-a-Service-Provider (SaaS) benötigt eCall weder spezielle Infrastruktur noch zusätzliche Software. Damit steigern Sie nicht nur die Kommunikationseffizienz, sondern erhöhen auch den Nutzen für Ihre Kunden und Mitarbeiter.



Fazit

Auch in unserer modernen, digitalisierten Welt gibt es nach wie vor ländliche Regionen oder auch weniger stark entwickelten Länder in denen der mobile Internetempfang nicht flächendeckend gewährleistet ist. Gerade bei wichtigen, zeitkritischen Nachrichten, die der Empfänger zeitnah empfangen soll, empfiehlt sich die SMS-Nutzung. Diese werden zu 99.95%-iger Sicherheit zugestellt und in der Regel in weniger als drei Minuten gelesen. Die vielen Vorteile der SMS sollten daher gegenüber anderen Kommunikationskanälen nicht unterschätzt werden, weshalb es sich empfiehlt in der Geschäftskommunikation nicht auf den bewährten SMS-Dienst zu verzichten.