

Comunicazione commerciale mediante SMS

I 4 principali argomenti a favore



Gli SMS continuano a offrire nella comunicazione numerosi vantaggi rispetto ad altri servizi di messaggistica. Soprattutto in ambito professionale gli SMS offrono ancora motivi validi in fatto di sicurezza, credibilità e affidabilità; è per questo che nell'epoca della digitalizzazione continuano a essere importanti e attuali.

Panoramica dei principali vantaggi

- **Elevata copertura di rete e raggiungibilità**

Per inviare e ricevere un SMS non c'è bisogno né di smartphone, né di app né di un collegamento Internet. Persino i cellulari più datati sono in grado di inviare e ricevere SMS. Questo funziona anche in regioni con scarsa copertura di rete mobile. Per ricevere e inviare un SMS basta avere campo per un breve istante. Anche molti telefoni di rete fissa sono in grado di ricevere o inviare SMS.

- **Gli SMS godono di grande fiducia ed elevati tassi di apertura**

Soprattutto nella comunicazione commerciale i classici SMS godono di una fiducia superiore e quindi di una maggiore accettazione rispetto agli altri servizi di messaggistica.

- **Semplice integrazione**

Il Gateway SMS è integrabile nel software aziendale in uso in modo semplice e comodo. In caso di applicazioni web già esistenti si può aggiungere la funzionalità SMS senza ulteriori software. Ciò è possibile grazie a interfacce flessibili e performanti (SMPP, TCP/IP, HTTPS, UCP, e-mail, Web service [SOAP]).

- **Sicurezza**

L'invio di SMS come parte della comunicazione mediante rete mobile è soggetta alle norme di legge sulla telecomunicazione dei rispettivi Paesi e quindi anche alle autorità di sorveglianza. Inoltre, funzioni come i TAN mobile (mTAN) nell'online banking, l'autenticazione a due fattori nei portali interni o esterni e l'opzione «High Privacy SMS» offrono ulteriori proprietà di sicurezza, al fine di mettere al sicuro la vostra comunicazione aziendale sensibile o critica.

La piattaforma di Business Messaging basata sul cloud eCall offre soluzioni multifunzionali per inviare e ricevere in tutto il mondo messaggi di testo e vocali – per l'ambito sia privato che aziendale. eCall è un provider di Software-as-a-Service (SaaS) e perciò non ha bisogno né di un'infrastruttura speciale né di ulteriori software. In questo modo aumentate non solo l'efficienza della comunicazione, ma anche i benefici per i vostri clienti e collaboratori.



Riepilogando

Anche nel nostro moderno mondo digitalizzato continuano a esistere zone rurali e Paesi meno sviluppati in cui la copertura di Internet mobile non è assicurata in tutto il territorio. Soprattutto per i messaggi importanti in cui la puntualità è rilevante e che devono necessariamente raggiungere il destinatario è raccomandabile l'utilizzo degli SMS. Gli SMS vengono recapitati con una sicurezza del 99,95 % e solitamente vengono letti in meno di tre minuti. I numerosi vantaggi degli SMS rispetto agli altri canali di comunicazione non vanno pertanto sottovalutati, ragion per cui nella comunicazione commerciale si consiglia di non rinunciare al consolidato servizio degli SMS.